

Onboarding for HR-chefer

Optimer din nye HR-chefs introduktionsperiode, og få samtidig en organisationsanalyse udfra en organisations-mæssig vinkel

Vidste du, at:

- Op imod hver 3., der starter i en ny lederrolle ikke lykkes?

Kilde: Center for HR

EFFEKTIVT INTROFORLØB

Med den rigtige plan vil din nye chef forkorte sin oplæringsperiode og langt hurtigere blive en effektiv leder, der gør en reel forskel.

Det handler om førstehåndsindtryk, fokus, effektiv kommunikation, forventningsafstemning, lavt hængende frugter, synlighed – og i sidste ende rigtig prioritering af opgaverne.

ORGANISATIONSANALYSE MED HR-MÆSSIG VINKEL

Slå to fluer med eet smæk og brug din nye HR-chefs opstart til også at få en organisationsdiagnose, så det fra starten er klart, hvor HR bedst kan understøtte jeres forretningsmæssige mål på kort og mellemlang sigt.

Organisationsanalysen viser både virksomhedens HR-kondital, og afdækker styrker og behov. Den laves på baggrund af interview med nøglepersoner, virksomhedens position i markedet og nuværende strategi. Resultatet danner grundlag for dén HR-strategi, der vil understøtte forretningen bedst muligt.

JERES UDBYTT:

- Din nye chef giver det rigtige indtryk fra starten af, så opbakningen i organisationen bliver optimal
- Gennem arbejdet med Organisationsanalysen bliver din HR-chef kastet ind i forretningen, og bliver således hurtigere en værdifuld forretningsstrategisk sparringspartner
- Organisationsdiagnosen med anbefalinger på kort og mellemlang sigt incl. businesscases, giver jer en klar plan for, hvordan HR bedst kan understøtte forretningens strategi og vækst.

ONBOARDING-FORLØBET BESTÅR AF:

5 individuelle sparringsmøder (2 inden opstart og 3 efter) og strækker sig over 7 måneder.

De første møder holdes, inden chefen starter i jobbet, så planen for den 1. periode er på plads fra 1. dag. Senest efter 3 måneder er chefen godt inden i forretningen med en køreklar plan med tydelig prioritering.



INVESTERINGEN:

Hele forløbet med 5 møder koster 22.500 kr. excl. moms og kørsel.

MÅLGRUPPE FOR BÅDE ONBOARDING OG ORGANISATIONSANALYSEN:

Nye og rutinerede HR-chefer, hvor intentionen er, at de skal gøre en forretningsstrategisk forskel gennem HR ved at fokusere på dét, der giver mest værdi for forretningen.